

Main Topics News

WYDARZENIA

Seminarium wielkoformatowe i dzień otwarty w Atrium

W dniach 24–25 października br. odbyło się coroczne, jesienne seminarium wielkoformatowe poświęcone tematyce druku wielkoformatowego, którego gospodarzem była firma Atrium Centrum Ploterowe. W spotkaniu wzięło udział ponad 100 uczestników z całego kraju.

Program seminarium został podzielony na dwa bloki: prezentacyjny i demonstracyjny. W pierwszej prezentacji przedstawiciele fabryki Mutoh omówili planowane kierunki rozwoju japońskiej marki drukarek wielkoformatowych oraz przedstawili nową linię drukarek i model Mutoh XpertJet, których polska premiera miała miejsce podczas wydarzenia. Modele 1641SR i 1682SR to drukarki 4- (CMYK) i 8-kanałowe (podwójny CMYK lub CMYK LC LM LK). Ich wydajność sięga odpowiednio 53 m²/h i 87 m²/h. XpertJet jako sukcesor linii ValueJet zawiera wiele nowych rozwiązań, w tym dwa rodzaje atramentów do wyboru: atramenty ekosolwentowe nowej generacji lub certyfikowane atramenty żywiczne Mutoh UMS.

Drugie wystąpienie dotyczyło oprogramowania do druku i zarządzania drukiem amerykańskiej marki Onyx. Przedstawił on najnowszą, 19. odsłonę tego oprogramowania, zawierającego wiele nowych, zaawansowanych narzędzi ułatwiających i przyspieszających codzienną pracę nawet w rozbudowanych drukarniach, z zachowaniem standardów kolorystycznych i kontrolą kosztów. Przedstawicielka firmy Summa omówiła różnice pomiędzy nożem wleczonym a aktywnym w „cutterach” tej marki, przedstawiła technologię rozpoznawania znaczników cięcia opartych na czujniku i kamerze oraz ulepszony system rozpoznawania znaczników – OPOS XYY (podwójny Y). Następnie przybliżyła działanie wielkogabarytowych systemów cięcia oraz omówiła nową platformę cięcia – oprogramowanie Summa GO Suite. Głos zabrał także reprezentant włoskiej firmy Neolt, która projektuje i buduje

m.in. trymery, laminatory i stoły kreślarskie. Przedstawił on portfolio firmy i nakreślił kierunki jej rozwoju.

Przedstawiciel firmy EFI zaprezentował ideę systemów MIS/ERP, których dobre dopasowanie (marketing, dane, zarządzanie, przedprodukcja, produkcja i postprodukcja) może zoptymalizować produkcję. Markę Ikonos reprezentował szef produkcji opolskiej fabryki, który gościom seminarium opowiedział o materiałach do druku wielkoformatowego i o budowaniu marki od podstaw. O kierunkach rozwoju i portfolio amerykańskich urządzeń przeznaczonych dla różnych gałęzi przemysłu opowiadała prelegentka z firmy EFI. Jedną z nowości, o których wspomniała, była maszyna typu flatbed EFI Pro 30f. O tym, jak dobrać właściwy atrament do danej technologii druku i na co zwracać uwagę przy jego wyborze, opowiadał specjalista z firmy Atrium Centrum Ploterowe; natomiast inny ekspert przybliżył budowę i możliwości urządzeń marki Artemis, w tym nowych systemów laserowych serii SF.

Podczas bloków demonstracyjnych do dyspozycji uczestników było około 20 urządzeń do druku wielkoformatowego i postprodukcji. Jedną z atrakcji była możliwość poznania w fabryce Ikonos procesu produkcji, kompletowania, magazynowania materiałów samoprzylepnych i powlekanych tej marki. Wydarzenie zakończył koncert zespołu Raz Dwa Trzy.

