



## Ploter do druku bezpośrednio na bawełnie i poliestrze

Mutoh ValueJet 1938 TX dzięki potężnym możliwościom atramentów ULTRAVISION lub DIAMONTEX, pozwala na zadruk bezpośredni na szerokiej gamie podłoży łącznie z tkaninami naturalnymi i sztucznymi bez potrzeby zmiany atramentów! Ten zestaw można będzie zobaczyć na wrześniowym FestiwalDruku.pl.

Dzięki zastosowaniu nowoczesnych atramentów takich jak ULTRAVISION TX czy DIAMONTEX, drukarka Mutoh ValueJet 1938TX ma możliwość zadruku bezpośredniego różnych rodzajach włókien tekstylnych i podłoży - tkanin naturalnych, sztucznych, celulozy i jej mieszanek, lnu, skóry sztucznej i prawdziwej, wiskozy i wielu innych.

Farby te dają wyjątkową odporność na pranie (nawet 25-krotne w 60 stopniach) i ścieranie. Łatwy i krótki proces produkcji to dodatkowa cecha, potwierdzająca zasadność cyfrowego druku na tkaninach. Atramenty są ekologicznie i zgodne są z wieloma standardami, m.in. STANDARD 100 firmy OEKO-TEX®.

Mutoh ValueJet 1938TX korzystający ze wspomnianych atramentów, charakteryzuje się szerokością roboczą 191 cm i wydajnością do 73 m<sup>2</sup>/h. Urządzenie wyposażone jest w specjalistyczny system naciągu i prowadzenia tkanin. Jakość i stabilność zapewnia szereg technologii japońskiego producenta, m.in. Intelligent Interweaving, Drop Master, VarDot.

Urządzenie będzie dostępne na stoisku firmy Atrium Centrum Ploterowe.  
[www.atrium.com.pl](http://www.atrium.com.pl)



## Wydrukuj w rozmiarze XXL z EFI Pro 24f

W trakcie FestiwalDruku.pl na stoisku Atrium Centrum Ploterowe, jedną z największych prezentowanych maszyn, jeśli chodzi o rozmiar, jak i możliwości - będzie flatbed EFI Pro 24f.

EFI Pro 24f to przemysłowy flatbed LED-UV o obszarze zadruku 2,54 m szerokości i długości 1,32 m. Nad 4-strefowym stołem z podsystemem, porusza się ruchoma brama z karetką wyposażoną w nowoczesne głowice Ricoh. Pracują one w technologii zmiennej wielkości kropli (grayscale). Urządzenie drukuje w paletcie CMYK z podwójnym kolorem białym. Wydajność drukarki sięga 107 m<sup>2</sup>/h.

- Aktualnie, najbardziej uzasadnionym wyborem jest technologia LED-UV, z racji szerokiego spektrum możliwości, a co za tym idzie możliwych do zdobycia rynków, niekoniecznie związanych bezpośrednio z poligrafią czy reklamą. Pokażemy, że na maszynie EFI Pro 24f można z powodzeniem zadrukować choćby skrzydło drzewiowe. I nie jest to sen przyszłości, gdyż światowy potentat meblarstwa, jakim jest IKEA dostarcza drzwi drukowane w Polskich fabrykach, właśnie na drukarkach EFI - mówi Paweł Stania z działu marketingu firmy Atrium Centrum Ploterowe, dystrybutora drukarek EFI.

Maszyna posiada funkcję „multiboard”, czyli możliwość jednoczesnego druku różnych prac na różnej wielkości formatkach. Dodatkowo strefy podsyssu o standardowych rozmiarach eliminują potrzebę dodatkowego maskowania. Zadruk może się odbywać od krawędzi do krawędzi na materiałach i obiektach o grubości do 5 cm.

- Zaletą produkcyjnych maszyn LED, takich jak EFI, jest bezpośredni zadruk materiałów. Dla branży reklamowej będzie to zadruk kartonu POS, dla branży dekoratorskiej będzie to szkło, kamień lub drewno. Z szerokiej możliwości urządzenia skorzystają przykładowo także meblarze lub dekoratorzy. Fronty, panele podłogowe i elewacyjne, blaty, drzwi, framugi, parapety, sufity, szkła dekoracyjne... to wszystko można „customizować” za pomocą technologii LED-UV. Dzięki cyfryzacji produkcji, możliwe jest dostarczanie zarówno indywidualnych, spersonalizowanych wzorów, jak i nakładowej produkcji - reasumuje Paweł Stania.

[www.atrium.com.pl](http://www.atrium.com.pl)



## Fabryka IKONOS na FestiwalDruku.pl

Goście wrześniowych targów będą mieli okazję zapoznać się z szeroką ofertą możliwości polskiej fabryki materiałów samoprzylepnych i powlekanych IKONOS.

Powiedzenie „dobre, bo polskie” sprawdza się po raz kolejny, dzięki IKONOS. Zespół z opolskiej fabryki z optymizmem patrzy w przyszłość, jak i z dumą wstecz.

- Na międzynarodowych targach FESPA, co roku zdobywamy wiele nowych, zagranicznych kontaktów, jak i kontraktów. Oznacza to, że jesteśmy rozpoznawalni zarówno w Europie Zachodniej, jak i coraz częściej w Europie Wschodniej. Na naszej mapie odbiorców dodajemy kolejne zagraniczne rynki, przez co lista krajów, do której trafiają materiały z dumnym „Made in Poland”, przekracza 60 pozycji. Nasz międzynarodowy zespół biegle posługuje się kilkoma językami m.in. angielskim, włoskim, francuskim, rosyjskim, ukraińskim, arabskim, dzięki czemu nasi klienci mogą otrzymać fachowe informacje produktowe w języku ojczystym.

Nie inaczej się dzieje na rodzinnym rynku, m.in. dzięki takim wydarzeniom jak targi poligrafii reklamowej, gdzie i w tym roku będziemy obecni i z dumą zaprezentujemy jakość naszych wyrobów lokalnym przedsiębiorcom - mówi Paweł Stania z działu marketingu Atrium Centrum Ploterowe.

IKONOS każdego dnia produkuje kilkadziesiąt tysięcy metrów bieżących materiałów samoprzylepnych i powlekanych wykorzystywanych w wielu branżach, od poligrafii i reklamy, przez dekoracje, po nietypowe zastosowania.

- Na naszej linii produkujemy kilkadziesiąt materiałów w różnych wariantach, rozmiarach i kombinacjach, przykładowo różniących się powłoką czy zastosowanym klejem. Portfolio produktów rozwijamy z każdym miesiącem, obserwując rynek. Naszą ideą zawsze było pójść dwutorowo, to znaczy tworzyć nie tylko dobre produkty „dla każdego”, ale także materiały dedykowane. Jako producent mamy możliwość opracować i dostarczać customizowany materiał odpowiadający potrzebom produkcyjnym danego odbiorcy. Dlatego też zapraszamy do rozmów na naszym stoisku podczas imprezy w Warszawie, jak i każdego dnia w naszej fabryce w Opolu - zachęca Paweł Stania.

[www.ikonos.pl](http://www.ikonos.pl)