



Stephan Heintjens,  
dyrektor ds. rozwoju Mutoh,  
podczas Seminarium  
Wielkoformatowego Atrium.

## WYZWANIA DLA WIELKIEGO FORMATU

Stephan Heintjens, dyrektor ds. rozwoju Mutoh, był jednym z gości i prelegentów podczas ostatniego Seminarium Wielkoformatowego Atrium. W rozmowie z OOH magazine mówi o najważniejszych wnioskach z prelekcji - o roli dobrego atramentu i jego znaczeniu w kontekście ekologii, możliwościach atramentów solwentowych i UV, a także możliwości druku cyfrowego w zakresie dekoracji typu indoor.

### Podczas Seminarium Atrium mówił Pan o istotnym znaczeniu atramentu w procesie druku, o tym, że jest on „kluczem do wielu drzwi”. Jak możemy to zrozumieć?

Zasadniczo podstawową działalnością naszej firmy jest druk na podłożach i obiektach. Tym co pozwala nam to robić jest właśnie atrament. Wyzwanie polega na tym, by opracować taki skład chemiczny atramentu, który pozwoli na druk z najlepszą ogólną wydajnością, przy jednoczesnym uwzględnieniu aspektów związanych z bezpieczeństwem i ochroną środowiska, które stają się coraz ostrzejsze i bardziej rygorystyczne.

### Wspomina Pan o rosnącej świadomości ekologicznej. Dlaczego działalność w zakresie zrównoważonego rozwoju jest tak ważna w branży poligraficznej?

Nie tylko w branży poligraficznej, ale ogólnie rzecz biorąc, rośnie świadomość biznesu i branży. Nasze działania muszą być skupione na odpowiedzialności za środowisko. Wyzwaniem jest utrzymanie przy tym tego samego poziomu jakości i trwałości wydruku. Podłoża nie mogą być jednocześnie biodegradowalne i wyjątkowo odporne na zewnętrzne warunki.

### Jakie są najważniejsze różnice pomiędzy atramentami solwentowymi i UV?

W Mutoh popularyzujemy solwent i UV jako dwie uzupełniające się technologie atramentowe, każdy z nich ma inne cechy charakterystyczne i zalety. Wiemy, że nowoczesne drukarnie nie mogą polegać tylko na jednym rodzaju atramentu, który w pełni byłby w stanie pokryć ich potrzeby.

Atrament solwentowy wyróżnia się pod względem efektywności kosztowej, trwałości zewnętrznej na promieniowanie UV, zachowania połysku czy rozciągliwości podczas aplikacji. Nasze atramenty UV gwarantują natomiast zerową ilość lotnych związków organicznych (LZO), natychmiastowe schnięcie, swobodę druku na wielu podłożach (zarówno sztywnych, jak i miękkich) czy biały atrament do innych niż białe podłoża i lakier do specjalnego wykończenia.

### A czym jest atrament zawierający unikalną mieszankę żywic (UMS)?

To wyjątkowo dobrze zbilansowana farba pod względem ceny w stosunku do wydajności. Ten atrament nie ma słabych stron - doskonale chroni połysk, cechuje się świetną odpornością na warunki zewnętrzne do 3 lat (bez laminowania). Posiada certyfikat jakości powietrza w pomieszczeniach, gwarantujący, że atrament jest całkowicie bezpieczny do zastosowań wewnętrznych.

### Dlaczego wspomniana jakość powietrza w pomieszczeniach jest tak istotna?

Gorsza jakość powietrza w pomieszczeniach może być przyczyną wielu problemów zdrowotnych, od alergii, astmy i problemów z oddychaniem począwszy, przez bóle głowy, kaszel, podrażnienia oczu, nosa lub gardła. Jako że spędzamy współcześnie około 90% czasu w pomieszczeniach, jakość powietrza, które się w nich znajduje, i którym oddychamy, staje się coraz ważniejsza. Dlatego też zasady dotyczące tego z jakich materiałów można korzystać w przypadku materiałów budowlanych, farb, dywanów,

środków czyszczących, kosmetyków, a także dekoracji wnętrz, stają się coraz bardziej surowe. Z tego też powodu Mutoh wdrożył proces konsultacji z zewnętrznymi specjalistami w celu przetestowania i zatwierdzenia atramentu Mutoh UMS do drukowania wielkoformatowych dekoracji wewnętrznych, dzięki czemu można z powodzeniem korzystać z nich zarówno na zewnątrz, ale także bez obaw wewnątrz pomieszczeń.

### Jakie są ostatnie nowości Mutoh?

Nowością stanowi Mutoh ValueJet 626UF, sześciokolorowa (CMYK, biały oraz lakier) drukarka LED-UV przeznaczona do druku na mediach i przedmiotach w formacie A2+. Maszyna umożliwia druk szerokiej gamy materiałów i przedmiotów o grubości do 15 cm.

Opcjonalny moduł obrotowy umożliwia drukowanie na obiektach walcowatych o średnicy do 12 cm i długości 36 cm. Stół roboczy pozwala na bezpośredni zadruk materiałów o rozmiarze do 594 x 483 mm, grubości do 15 cm i ciężarze do 6 kg. Drukarka umożliwia personalizację prezentów i gadżetów, prototypów opakowań, nagród, specjalistycznych przedmiotów przemysłowych, etykiet, naklejek, znaków itp. Maksymalna rozdzielczość druku wynosi 1440 x 1440 dp, drukarka ma ponadto automatyczną regulację wysokości stołu oraz laserowy wskaźnik umiejscowienia zadrukowanego przedmiotu.

Mutoh zaprezentował także ostatnio nowy zestaw atramentów LED UV - CMYK, biały oraz lakier - opracowany specjalnie z myślą o gamie drukarek ValueJet LED UV. Unikalne jest to, że atramenty te nie zawierają żadnych lotnych związków organicznych. Nie jest w ich przypadku wymagany sprzęt do filtrowania powietrza, a do środowiska nie ulatnia się ozon. Nowe, elastyczne atramenty LED UV zwiększają możliwości aplikacji drukarek ValueJet Hybrid firmy od typowych zastosowań, w tym wysokiej jakości podświetlanych aplikacji, wydruków na czystych i innych niż białe podłożach, a także w oklejaniu samochodów.

Rozmawiała Katarzyna Lipska-Konieczko



Mutoh ValueJet 626UF to kompaktowa drukarka LED-UV przeznaczona do bezpośredniego zadruku przedmiotów w formacie A2+.